



**Objectifs :**

- Apprendre à maîtriser le réseau social INSTAGRAM.
- Permettre aux entreprises et aux particuliers de définir leur stratégie de présence, leur ligne éditoriale, mesurer leurs résultats, et utiliser la plateforme publicitaire de manière professionnelle.

**Public concerné et prérequis :**

*Tout public.*

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute demande vous pouvez prendre un RDV avec le référent handicap de l'établissement au 04 84 83 07 50 ou au 06 02 10 54 69

*Prérequis :*

- Bonnes connaissances d'internet et de l'informatique.
- Ordinateur/Téléphone, Mobile/Tablette, Réseau internet.

**Le formateur / la formatrice :**

Formateurs expert métiers avec posture 100% apprenant.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Formation mixte E-learning (6 mois) + Visio.
- Cours individuels avec un formateur expert en Visio, à planifier sur une période de 3 mois suivant votre inscription.

**Matériel nécessaire au stagiaire :**

- Ordinateur, tablette ou téléphone avec connexion Internet
- Casque avec micro de préférence
- Papier et stylo pour prendre des notes

**MON AVENIR PRO**

Tél. 01 77 47 44 76 – [contact@monavenirpro.online](mailto:contact@monavenirpro.online)

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A



**Durée, effectifs :**

2 formules possibles :

**4h de Visio (cours en vidéo conférence avec un formateur) + 6 mois d'e-learning (auto apprentissage)**

**8h de Visio (cours en vidéo conférence avec un formateur) + 6 mois d'e-learning (auto apprentissage)**

**Programme :**

*Instagram et les entreprises*

- Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients
- Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram

*Présentation et prise en main d'Instagram*

- Tour des interfaces mobile et web
- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

*Créer un profil Instagram attractif*

- Connaître les différences entre les profils personnel et professionnel
- Créer et optimiser un profil professionnel

*Utiliser Instagram :*

- Publier des photos
- Publier des albums
- Publier des vidéos
- Publier des stories
- Publier un direct

MON AVENIR PRO

Tél. 01 77 47 44 76 – [contact@monavenirpro.online](mailto:contact@monavenirpro.online)

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A



*Définir une ligne éditoriale :*

- Identifier votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Choisir votre rythme de publication

*Optimiser votre contenu :*

- Optimiser vos visuels
- Optimiser vos publications
- Optimiser vos abonnés

*Utiliser Instagram pour des objectifs marketing : l'essentiel*

- Utiliser Instagram Direct
- Accroître votre nombre d'abonnés
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram
- Faire des partenariats avec des influenceurs
- Effectuer une campagne publicitaire (les bases)
- Analyser les statistiques

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

*Dispositifs d'évaluation pendant la formation*

- Test d'essai
- Mises en situation
- Travail individuel

*Il s'agira par exemple de*

- Analyser les statistiques d'Instagram
- Programmer un calendrier éditorial
- Avoir un beau fil d'actualité
- Détecter quels sont les bons influenceurs pour sa marque
- Outils indispensables pour publier des posts, stories et s'organiser au quotidien

**MON AVENIR PRO**

Tél. 01 77 47 44 76 – [contact@monavenirpro.online](mailto:contact@monavenirpro.online)

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A



*Après la formation :*

- Test bilan de fin de formation
- Certification TOSA

**Sanction visée :**

Certification TOSA

**Itinéraire pédagogique :**

Comme pour l'évaluation finale sous forme de test, chaque stagiaire devra répondre à des questions et réaliser des travaux se rapportant à l'ensemble des séquences réalisées.

Ces tests réalisés au cours de l'action de formation ont pour objectif de : vérifier la progression des acquis sur les stagiaires, mais aussi les mettre en conditions réelles du passage du test final.

Il convient ici de rappeler que ces évaluations partielles sont avant tout formatives et non normatives.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

A réception du devis et des documents administratifs signés, une date d'entrée en formation vous sera proposée en fonction de vos besoins dans la limite d'un mois.

Attention toutefois, les délais d'accès peuvent varier en fonction de l'action de formation :

- Inter-entreprise
- Intra-entreprise
- CPF

**MON AVENIR PRO**

Tél. 01 77 47 44 76 – [contact@monavenirpro.online](mailto:contact@monavenirpro.online)

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A