



Objectifs :

Acquérir les compétences essentielles et relatives aux fondamentaux du Marketing Numérique. A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de développer ses compétences en marketing numérique, en identifiant les pratiques correctes d'une utilisation professionnelle des réseaux sociaux, en créant, développant et pérennisant ces pages.

Le (la) stagiaire devra être apte à :

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification
- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes
- Définir et préparer un plan d'action sur les différentes pages de réseaux sociaux pour amener de nouveaux prospects et les fidéliser
- Mesurer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

Public concerné et prérequis :

Tout public désireux de développer ou d'acquérir les notions et compétences du Marketing Numérique.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap (salle adaptée en fonction des besoins). Pour toute demande vous pouvez prendre un RDV avec le référent handicap de l'établissement au 04 84 83 07 50 ou au 06 02 10 54 69.

Prérequis :

Le futur stagiaire devra :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet

Avoir une connaissance de la pratique de la recherche sur Internet

Le formateur / la formatrice :

Formateurs experts métiers avec une posture 100% apprenant.

MON AVENIR PRO

Tél. 01 77 47 44 76 – contact@monavenirpro.online

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A



Moyens pédagogiques et techniques :

- Visio + E-learning 12 mois (auto-formation à l'aide de support vidéo)
- VIDEO ZOOM : introduction présentation de la formation

Matériel nécessaire au stagiaire :

- Ordinateur, tablette ou téléphone avec connexion internet
- Casque avec micro
- Papier stylo pour prendre des notes

Durée:

6 heures.

5h (durée moyenne de l'étude + 1h de visio)

Programme :

Comprendre les options et les principes du Marketing Numérique

- Les éléments du marketing numérique
- Les objectifs du marketing numérique
- Les avantages et les limites du marketing digital
- Les obligations légales
- Les principaux éléments de la stratégie marketing

Reconnaitre les différents réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux
- Les comptes des réseaux sociaux

Comprendre et gérer le contenu affiché dans ces réseaux

- La présence en ligne
- Le contenu par l'interne
- La présence digitale

MON AVENIR PRO

Tél. 01 77 47 44 76 – contact@monavenirpro.online

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A



- Les étapes de la présence digitale
- Le moteur de recherche
- Les méthodes de prospection

Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux

- La gestion des réseaux sociaux
- Le service de gestion des réseaux sociaux
- Marketing et promotions
- Du prospect à la vente

Utiliser et maîtriser les outils d'analyse

- La publicité en ligne
- L'E-mailing marketing
- Le marketing mobile
- L'analyse des données

Modalités d'évaluation des acquis :

4 à 5 batteries de tests par modules et par version de logiciel
36 questions par test, d'une durée de 35 minutes environ.
Délai de 3 jours entre 2 tests,

Sanction visée :

Certification ICDL ou attestation de suivi de formation

Itinéraire pédagogique :

Comme pour l'évaluation finale sous forme de test, chaque stagiaire devra répondre à des questions et réaliser des travaux se rapportant à l'ensemble des séquences réalisées.

Ces tests réalisés au cours de l'action de formation ont pour objectif de : vérifier la progression des acquis sur les stagiaires, mais aussi les mettre en conditions réelles du passage du test final.

Il convient ici de rappeler que ces évaluations partielles sont avant tout formatives et non normatives.

MON AVENIR PRO

Tél. 01 77 47 44 76 – contact@monavenirpro.online

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A



Délais moyens pour accéder à la formation :

A réception du devis et des documents administratifs signés, une date d'entrée en formation vous sera proposée en fonction de vos besoins dans la limite d'un mois.

Attention toutefois, les délais d'accès peuvent varier en fonction de l'action de formation :

- Inter-entreprise
- Intra-entreprise
- CPF

MON AVENIR PRO

Tél. 01 77 47 44 76 – contact@monavenirpro.online

SAS au capital de 100 € – RCS 894409218 – SIRET 89440921800019 – NAF 8559A